

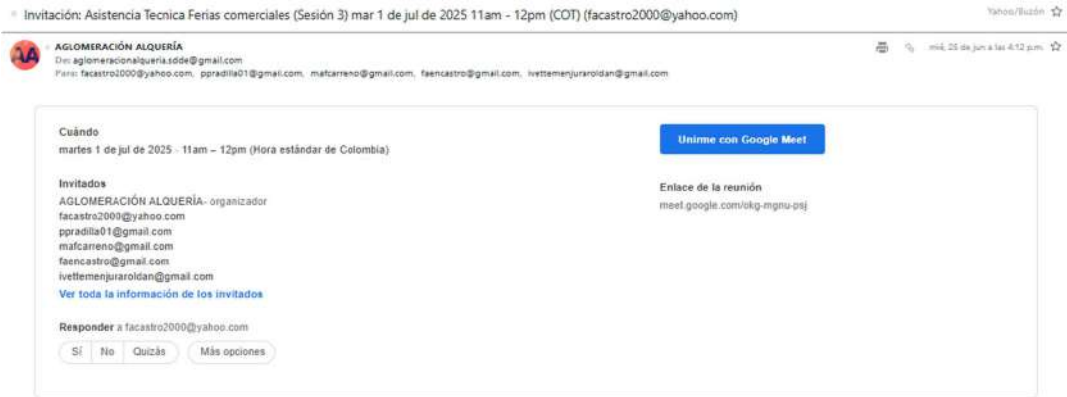
INFORME DE ACTIVIDADES

FECHA: 1 de julio de 2025

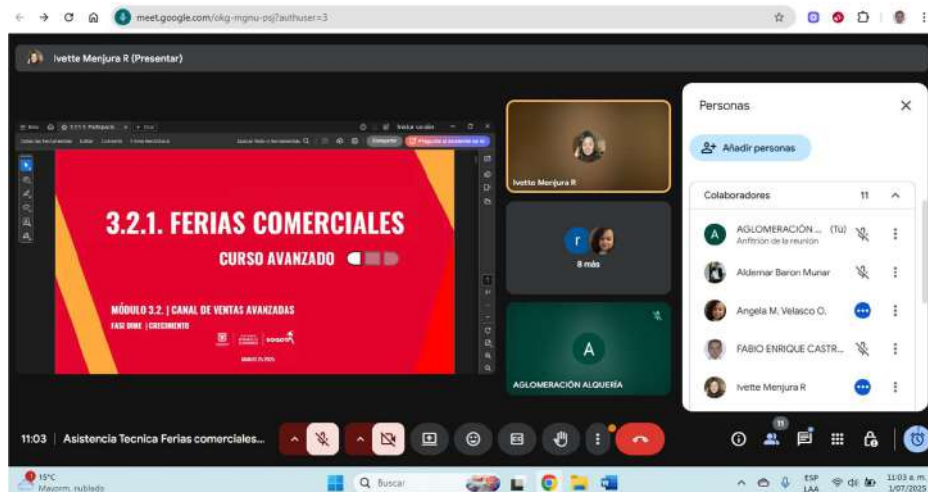
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:

El día 1 de julio participé en la asistencia técnica participación en ferias realizada a los empresarios del BCP Alquería que participaron en Createx y Andigraf.

Citación



SOPORTES FOTOGRAFICOS



meet.google.com/ckg-mgnu-pq?authuser=3

Ivette Menjura R (Presentar)

COMPONENTES

- Investigación Pre-Feria:** Antes del evento, es fundamental identificar el perfil de los asistentes y los competidores presentes. La investigación de mercado previa puede aumentar la efectividad de la participación en un 30%.
- Segmentación de Clientes:** En un entorno como una feria, es vital segmentar a los clientes potenciales. Las empresas deben personalizar su enfoque según el tipo de cliente (B2B, B2C, etc.), lo que puede incrementar las tasas de conversión hasta en un 50%.
- Utilización de Tecnología:** Herramientas como aplicaciones de escaneo de códigos QR, sistemas de gestión de relaciones con clientes (CRM) y plataformas de seguimiento de leads son esenciales para optimizar la gestión de contactos y el seguimiento posterior a la feria. Según Salesforce, las empresas que utilizan tecnología avanzada en sus procesos de ventas pueden aumentar sus ingresos en un 40%.

11:16 | Asistencia Técnica Ferias comerciales ...

Participants: Ivette Menjura..., Paula Pradilla, Ventas PRIS..., Ylmar Celis R..., 9 más, AGLOMERA...

meet.google.com/ckg-mgnu-pq?authuser=3

Ivette Menjura R (Presentar)

VITRINISMO

- Definición de Objetivos y Público Objetivo**
 - Identificación de la audiencia:** Antes de diseñar el stand, es fundamental conocer a quien va dirigido. Esto incluye entender las necesidades, deseos y comportamientos del público objetivo.
 - Establecimiento de objetivos claros:** Definir qué se quiere lograr con la participación en la feria, ya sea generar leads, aumentar la visibilidad de la marca, lanzar un nuevo producto o establecer conexiones con socios comerciales.

11:22 | Asistencia Técnica Ferias comerciales ...

Participants: Arrowt3D • Impresión ..., AGLOMERACIÓN ALQUE...+16

Personas: Añadir personas

- AGLOMERACIÓN ... (Tú) Anfitrión de la reunión
- Adriana Cuevas
- Aldemar Baron Munar
- Angela M. Velasco O.
- Arrowt3D • Impresión 3D
- Compras Roman publici...

meet.google.com/ckg-mgnu-pq?authuser=3

Ivette Menjura R (Presentar)

VITRINISMO

- Vitrinismo y Presentación de Productos**
 - Exhibición atractiva:** Utilizar estanterías, vitrinas o mesas de exhibición para mostrar los productos de manera ordenada y atractiva. Los productos deben estar bien iluminados y organizados para destacar sus características.
 - Narrativo visual:** Contar una historia a través de la disposición de los productos. Utilizar señalización que explique las características y beneficios de los productos, así como su uso en la vida real.
 - Elementos sensoriales:** Incorporar elementos que apelen a los sentidos, como olores, sonidos o texturas, para crear una experiencia memorable.

11:35 | Asistencia Técnica Ferias comerciales ...

Participants: Arrowt3D • Impresión ..., AGLOMERACIÓN ALQUE...+24

Personas: Añadir personas

Buscar a gente

EN LA REUNIÓN

Colaboradores: 27

- AGLOMERACIÓN ... (Tú) Anfitrión de la reunión
- Adriana Cuevas
- Aldemar Baron Munar
- Angela M. Velasco O.